

Buchen Sie jetzt zu
attraktiven Konditionen:

1/1-Seite im Beauty Special
plus Online Advertorial **25.800,-** EUR

1/1-Seite im Beauty Special
in Kombination mit dem Hauptheft 04/2012
plus Online Advertorial **35.800,-** EUR

Timings

Erstveröffentlichungstermin **09.03.2012**

Anzeigenschluss **19.01.2012**

Druckunterlagen **07.02.2012**



Beauty Special
DAS SCHÖNSTE
AUSGABE 04.2012

Wir sind für Sie da

Stefan Raab
Marketingdirektor Anzeigenverkauf
Telefon (089) 92 34 - 185

Lisa Tippelt
stellv. Anzeigenleiterin JOY
Telefon (089) 92 34 - 619

Serdar Tuncer
Online Vermarktung
Telefon (089) 92 34 - 628

Brigitte Nissing
Promotionleiterin
Telefon (089) 92 34 - 195

Verlagsrepräsentanten

Nielsen 1+5
Nicole Simons
Verlags-Mediaservice GmbH
Fontenay 1b
20354 Hamburg
Telefon (040) 22 72 25 0
Fax (040) 22 72 25 10
E-Mail simons@simons-vs.de

Nielsen 2
Friederike Bahlinger
Bahlinger MedienService GmbH
Roßstraße 96
40476 Düsseldorf
Telefon (02 11) 30 20 69 40
Fax (02 11) 30 20 69 69
E-Mail info@bahlinger-medien.de

Nielsen 3a
Brigitte Pröbstel
Brigitte Pröbstel Medienservice
Oberer Laubenheimer Weg 54
55131 Mainz
Telefon (0 61 31) 61 74 21/22
Fax (0 61 31) 61 74 24
E-Mail b.p.medien-service@t-online.de

Nielsen 3b
Stefan Raab
Marketingdirektor Anzeigenverkauf
MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.
Arabellastraße 33 • 81925 München
Telefon (089) 92 34 - 185
Fax (089) 92 34 - 183
E-Mail stefan.raab@mvg.de

Nielsen 4+Österreich
Andrea Tappert
Andrea Tappert Medienservice
Wilhelm-Keim-Straße 3
82031 Grünwald
Telefon (089) 69 37 97 60
Fax (089) 69 37 97 61
E-Mail andrea.tappert@t-online.de



MARQUARD MEDIEN

MVG MEDIEN VERLAGSGESELLSCHAFT MBH & CO.
Arabellastraße 33 • 81925 München • Telefon (089) 92 34 - 0 • Fax (089) 92 34 - 183



die Frauenwelt fiebert mit höchster Spannung dem Highlight des Jahres entgegen: Im umwerfenden **Beauty Special 04/12** präsentiert JOY die aktuellsten Tipps & Tricks für ein strahlend schönes Aussehen und die stylischsten Looks für die kommende Saison!

Pssst – ich darf Ihnen heute schon verraten, welche Beauty-Geheimnisse unsere Experten in dem einzigartigen Special enthüllen werden:

- Die upcoming **Make-up-Trends 2012**
- Die richtigen **Produkte für Mr. Right**
- Bezaubernde **Frisuren-Stylings**
- Verführerische **Düfte**
- **Pflege-tips** für eine strahlende Haut
- Tricks für den **perfekten Bikinibody**

In diesen attraktiven Umfeldern dürfen Ihre Produkte natürlich nicht fehlen, denn die JOY-Leserinnen freuen sich schon heute darauf, mit diesen noch schöner zu werden!

Selbstverständlich präsentieren wir Ihnen das Beauty Special mit seinen Highlights sehr gerne persönlich und erstellen Ihnen **ein perfektes, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes 360°-Konzept**.

Ich freue mich auf Ihre Terminwünsche und auf Ihren Auftritt im JOY Beauty Special 2012!

Herzliche Grüße,

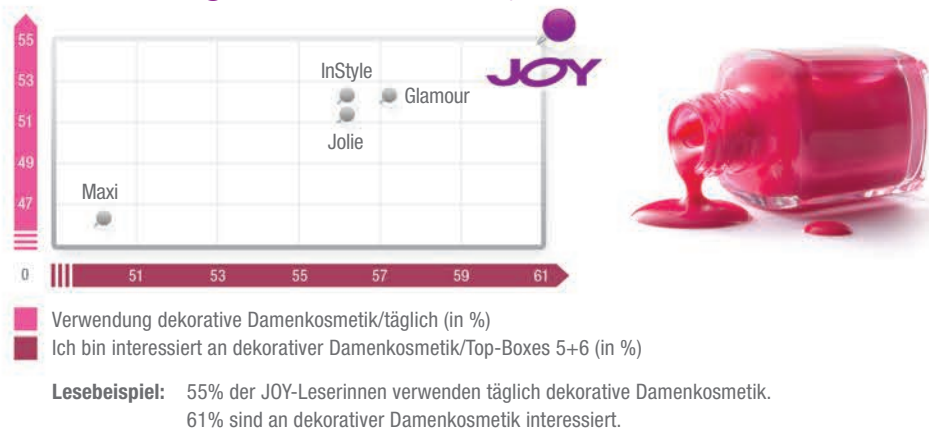
Lisa Tippelt

Lisa Tippelt
stellv. Anzeigenleiterin JOY

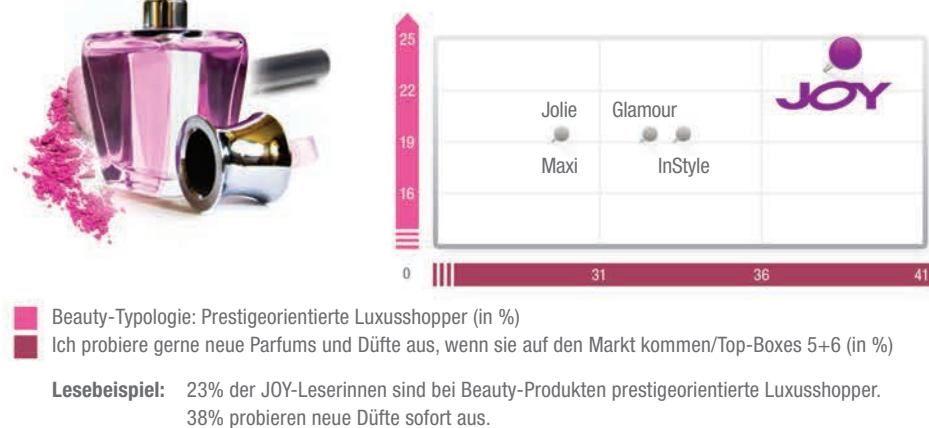


885.000 JOY-Leserinnen sind die absoluten Beauty-Queens!*

JOY-Leserinnen lieben stylische Make-up-Looks!



JOY-Leserinnen duften nach Luxus!



Sie erhalten viele unwiderstehliche Benefits

- Luxuriöses und höchst kompetentes Beauty Special
- 885.000 kaufkräftige, beautybegeisterte Frauen*
- Auf Ihre Marken abgestimmte Promotionmöglichkeiten
- Präsenz im digitalen JOY-Netzwerk (JOY.de, Facebook, Newsletter...)
- 100.000 Ex. Zusatzaufgabe bei Douglas
- Attraktive 360°-Werbekampagne im Wert von 600.000 Euro
- Absolute Traumkonditionen!



*Quelle: ma 2011-II

*Quelle: ma 2011-II