

JOY

JOY



s

Shopping

DIE IDEE: FRAUEN LIEBEN ONLINE SHOPPING!

Online Shopping ist DER „trend of the moment“ und aus dem Leben einer echten Fashionista nicht mehr wegzudenken!

Online Shops haben rund um die Uhr geöffnet, sind von allen Orten der Welt verfügbar und bieten internationale must-have Marken und Produkte, die nicht in jeder Stadt zugänglich sind.

➔ **87% aller Frauen** haben schon mindestens einmal Online eingekauft!*



Quelle: * BITKOM 2011

DIE IDEE: JOY-FRAUEN LIEBEN ONLINE SHOPPING!

Für die JOY-Community führt kein Weg am Online Shopping vorbei, denn sie sind absolute Trendsetterinnen und lieben es, die neuesten Trends im WWW zu shoppen und die aktuellen Top-Produkte und -Marken so von überall und zu jeder Zeit zu ergattern:

- ➔ **66% der JOY-Leserinnen** kaufen mehrmals im Jahr bis einmal pro Woche oder häufiger Online*
- ➔ **80% aller JOY-Userinnen** kaufen Mode manchmal bis oft Online**
- ➔ **53% aller JOY-Userinnen** kaufen Beautyprodukte manchmal bis oft Online**

Quelle: * AWA 2011 // **MVG NEW MEDIA Online Shopping Befragung 2011

DIE LOGISCHE KONSEQUENZ...

ONLINE SHOPPING: TOP TREND

+

JOY FANS LIEBEN ONLINE
SHOPPING

=

DAS ULTIMATIVE JOY ONLINE
SHOPPING SPECIAL!



DIE AKTION: JOY ONLINE SHOPPING SPECIAL

JOY präsentiert in Ausgabe 9/12 bereits zum zweiten Mal **die stylishsten Adressen im World Wide Web** in einem hochwertigen Sonderheft:

- MODE
- BEAUTY
- LIVING
- REISE
- DATING
- LIFESTYLE
- ENTERTAINMENT

Pro Shop präsentiert die Redaktion **exklusive Kaufanreize**, um die Leserin noch mehr zum Shoppen zu animieren.



ZIELSETZUNG

- Begehrlichkeit für die teilnehmenden Shops schaffen
- Traffic in die Online Shops treiben
- Den Umsatz der Shops steigern
- Durch exklusive Kaufanreize die Anzahl der gekauften Items noch mehr erhöhen
- Den ultimativen Shopping Guide für die JOY Community erstellen, den die Frauen immer und immer wieder zur Hand nehmen um die neuesten Trends zu shoppen!

ZIELGRUPPE

- Die Shopping- und trendbegeisterten und kaufkräftigen JOY-Leserinnen und -Userinnen
- Die top Online-Anbieter aus Mode, Beauty und Lifestyle, die ihren Shop einer affinen Zielgruppe in einer höchst luxuriösen Aufmachung vorstellen möchten



TERMINE

EVT:	10.08.2012
Anzeigenschluss*:	31.05.2012

*bis dahin benötigen wir Ihren exklusiven Kaufanreiz, Bildmaterial und Presseinformationen

**Ihr Kaufanreiz sollte ab dem
10.08.2012 für mindestens vier
Wochen gültig sein!**



UNSERE TRAUMKONDITIONEN FÜR SIE

Online Shopping XXL:

OFFLINE

- 2/1-seitiger Auftritt in einem hochwertigen Sonderheft

ONLINE

- Online Advertorial + Gewinnspiel
- Besondere Hervorhebung Ihres Shops im JOY Newsletter
- Besondere Erwähnung Ihres Shops auf der JOY Facebook Fan Page
- Standardmedia JOY.de (25.000 Ad Impressions)
- Verlinkung in der JOY iPad App

POS/HANDEL

- Sie erhalten 1.000 Fortdrucke des Booklets für den Handel

Der Spitzenpreis für das Paket XXL: 13.500 Euro net/net

UNSERE TRAUMKONDITIONEN FÜR SIE

Online Shopping M:

OFFLINE

- 1/1-seitiger Auftritt in einem hochwertigen Sonderheft

ONLINE

- Online Advertorial + Gewinnspiel
- Nennung der Aktion im JOY Newsletter
- Besondere Erwähnung Ihres Shops auf der JOY Facebook Fan Page
- Verlinkung in der JOY iPad App

POS/HANDEL

- Sie erhalten 500 Fortdrucke des Booklets für den Handel

Der Spitzenpreis für das Paket M: 7.500 Euro net/net

UNSERE TRAUMKONDITIONEN FÜR SIE

Online Shopping S:

OFFLINE

- 1/1-seitiger Auftritt in einem hochwertigen Sonderheft

ONLINE

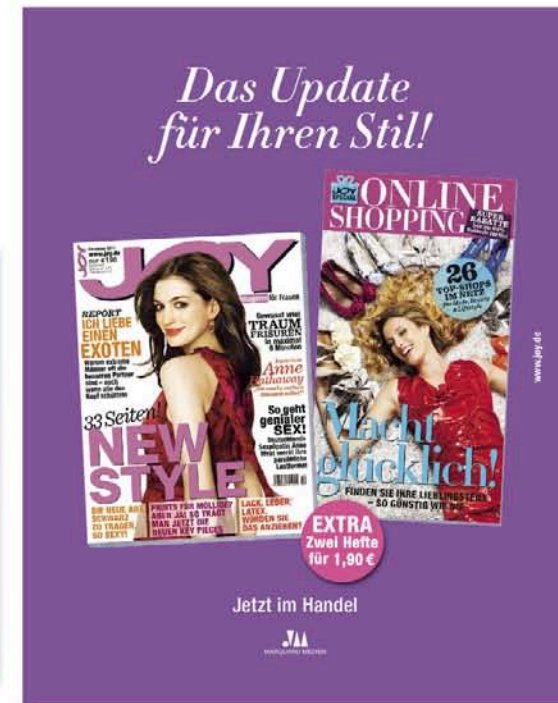
- Online Advertorial
- Nennung der Aktion im JOY Newsletter
- Nennung der Aktion auf der JOY Facebook Fan Page

Der Spitzenpreis für das Paket S: 6.000 Euro net/net

UNSERE TRAUMKONDITIONEN FÜR SIE

Werbekampagne

Das Online Shopping Special wird von einer großangelegten, attraktiven Werbekampagne im TV und Print im Wert von **500.000 Euro** begleitet!



JOY – EINE STARKE CROSSMEDIALE MARKE



PRINT

Reichweite:
880.000*

Gesamtverkauf:
421.343**

FACEBOOK

18.287 Fans



iPad- App

15.330 Downloads

ONLINE

Visits: 739.303***
Unique Users: 490.000****



IHRE ANSPRECHPARTNER

MVG Medien
Verlagsgesellschaft mbH & Co.
Arabellastr. 33
81925 München

JOY

Waltraut von Mengden

Geschäftsführung
Telefon: +49 (0)89 92 34-221
Telefax: +49 (0)89 92 34-174

Lisa Tippelt

stellv. Anzeigenleitung JOY
Telefon: +49 (0)89 92 34-619
Telefax: +49 (0)89 92 34-183

Nielsen 1+5

Nicole Simons
Verlags-Mediaservice GmbH
Telefon: +49 (0) 40 22 72 25-0
Telefax: +49 (0) 40 22 72 25-10

Stefan Raab

Marketingdirektor
Telefon: +49 (0)89 92 34-185
Telefax: +49 (0)89 92 34-183

Serdar Tuncer

Online Vermarktung
Telefon: +49 (0)89 92 34-628
Telefax: +49 (0)89 92 34-618

Nielsen 2

Friederike Bahlinger
Bahlinger Mediaservice GmbH
Telefon: +49 (0) 221 30 20 69-40
Telefax: +49 (0) 211 30 20 69-69

Nielsen 3a

Brigitte Pröbstel
Brigitte Pröbstel Medienservice
Telefon: +49 (0) 61 31 61 74-21/22
Telefax: +49 (0) 61 31 61 74-24

Nielsen 4 + Österreich

Andrea Tappert
Medienservice
Telefon: +49 (0) 89 69 37 97-60
Telefax: +49 (0) 89 69 37 97-61

Schweiz

Ruth Mumenthaler
Raverta Marketing
Telefon: +41 (0) 44 383 62 61
Telefax: +41 (0) 44 383 37 11

