

The image features a vibrant purple background with dynamic, flowing red and orange ribbons that create a sense of movement and energy. The word "JOY" is prominently displayed in a large, white, bold, sans-serif font at the top. Below it, the words "TREND AWARD" and "2012" are written in a smaller, white, sans-serif font, stacked vertically. The overall design is modern and celebratory.

**JOY**

TREND AWARD  
2012

# JOY

... gibt in Sachen Trends den Ton an! Der unwiderstehliche Themenmix aus wunderschönen Beauty-Looks, angesagten Fashion-Trends, originellen People-Stories und super smarten Strategien für Mr. Right macht die JOY-Leserinnen zu absoluten Trendsetterinnen, attraktiven Beauty-Queens und stylischen Fashionistas.

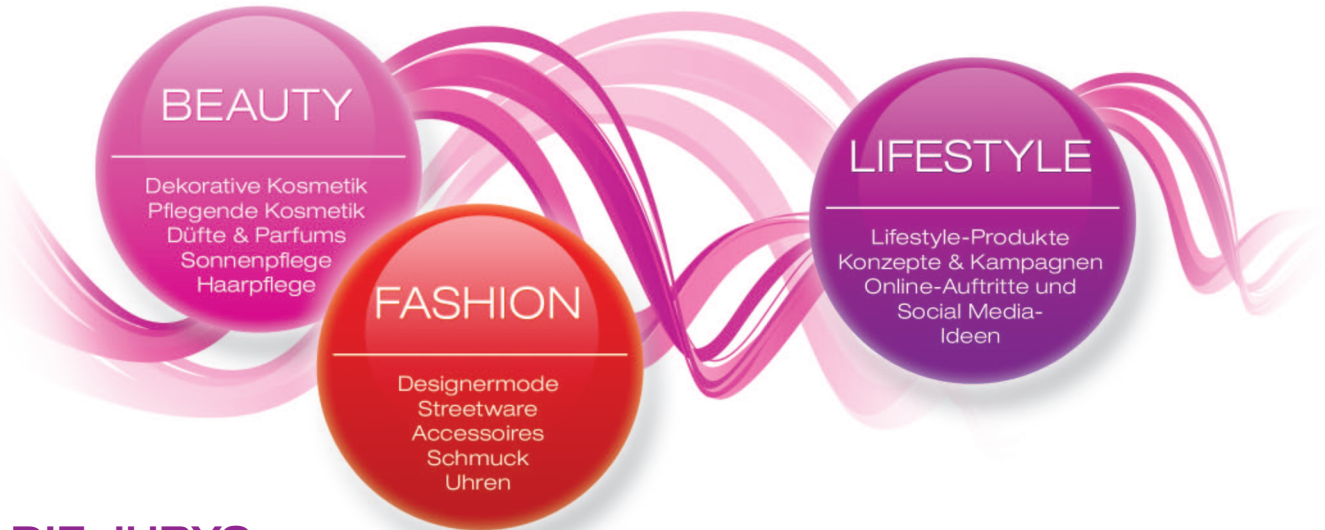
Mit dieser Trendkompetenz  
verleiht JOY 2012 bereits zum sechsten  
Mal den JOY TREND AWARD.

## DIE VERLEIHUNG

Auf der **JOY TREND NIGHT** im Mai 2012 verleihen wir in einem unvergesslichen „Moment of JOY“ den JOY TREND AWARD 2012: In einem höchstexklusiven Ambiente werden die trendigsten Produkte im Rahmen einer **schicken Preisverleihung** gekürt und die glücklichen Gewinner ausgiebig gefeiert!

## DIE KATEGORIEN

Die Juroren verleihen den JOY TREND AWARD in folgenden Kategorien:



## DIE JURYS

Der JOY TREND AWARD wird einerseits durch eine Fachjury und andererseits durch eine Leserinnenjury vergeben.

### Die Fachjury

Das Fachjuryvoting wird in einem zweistufigen Verfahren festgelegt:

Im ersten Schritt können die Industriepartner (d.h. alle, die ihre Produkte eingesandt haben) für ihre Lieblingsprodukte abstimmen. Im zweiten Step wählt eine Jury aus Trend-Experten, Marktforschern und Fachjournalisten die trendigsten Produkte aus den Top-Scorern des Industriepartnervotings aus.

### Die JOY-Leserinnenjury

Die Leserinnen wählen ihre top Favoriten in einem Online-Voting.

## WAS MÜSSEN SIE TUN?

Für die Anmeldung schicken Sie uns bitte zuerst beiliegendes Antwortfax mit allen erforderlichen Angaben bis zum 25.11.2011 zurück. Anschließend benötigen wir:

- das Produkt/das Konzept in 4-facher Ausführung
- das entsprechende Pressematerial in 10-facher Ausführung (inkl. Bildmaterial)
- ein aussagekräftiges Digitalfoto (300 dpi) des Produkts auf CD/DVD

Bitte nennen Sie uns zudem die gewünschte Kategorie, in die Sie das Produkt einordnen möchten, sowie eine kurze Begründung, warum gerade Ihr Produkt DAS Trend-Produkt des Jahres 2012 ist.

Senden Sie uns bitte die Produkte, das Pressematerial und das Digitalfoto **bis spätestens 16.12.2011** an folgende Adresse und legen Sie bitte unbedingt einen Lieferschein inklusive Angabe der gewünschten Kategorie bei:

MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.  
JOY TREND AWARD • Arabellastr. 33 • 81925 München

Falls Sie noch weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung! Alle Informationen rund um den JOY TREND AWARD 2012 finden Sie zudem auf [www.trendaward.de](http://www.trendaward.de). Wir freuen uns auf Ihre Produkthighlights und wünschen Ihnen schon heute viel Erfolg!

Herzliche Grüße,



Lisa Tippelt  
Telefon: +49 (0) 89 92 34 - 619  
E-Mail: [lisa.tippelt@mvg.de](mailto:lisa.tippelt@mvg.de)



MARQUARD MEDIEN



MVG MEDIEN VERLAGSGESELLSCHAFT MBH & CO.

Arabellastraße 33 • 81925 München • Telefon +49 (0) 89 92 34 - 0 • Fax +49 (0) 89 92 34 - 183

# JOY

## TREND AWARD 2012

Bitte schicken Sie das vollständig ausgefüllte Antwortfax bis spätestens 25. November 2011 an

MVG MEDIEN VERLAGSGESELLSCHAFT MBH & CO.  
JOY TREND AWARD  
per Fax: +49 (0) 89 92 34 - 183

### Teilnehmendes Unternehmen

<hr/> <b>Firma</b> <hr/> <hr/> <b>Telefon</b> (des Ansprechpartners des teilnehmenden Unternehmens)	<hr/> <b>Vorname</b> (des Ansprechpartners des teilnehmenden Unternehmens) <hr/> <b>Name</b> (des Ansprechpartners des teilnehmenden Unternehmens) <hr/> <b>E-Mail</b> (des Ansprechpartners des teilnehmenden Unternehmens)
---	--

### Agentur

<hr/> <b>Agentur</b> (nur, wenn die Anmeldung durch eine Agentur erfolgt) <hr/> <b>Telefon</b> (des Ansprechpartners der Agentur)	<hr/> <b>Vorname, Name</b> (des Ansprechpartners der Agentur) <hr/> <b>E-Mail</b> (des Ansprechpartners der Agentur)
--	---

### Teilnahme

<input type="radio"/>	<p>Ja, wir nehmen an der Wahl zum JOY TREND AWARD 2012 teil!</p> <p>Wir bemustern Sie bis spätestens 16. Dezember 2011 mit</p> <p>1) folgendem Produkt in 4-facher Ausführung</p> <hr/> <p><b>Produktname</b></p> <hr/> <p><b>Firmenname</b> (Diese Produkt- und Firmenbezeichnung wird für alle weiteren Vorgänge, wie z.B. das Online-Voting und das Industrievoting, verwendet)</p> <p>2) zugehörigem Presse-/Infomaterial (10-fach)</p> <p>3) einem aussagekräftigen Bild (300dpi) auf CD/DVD</p> <hr/> <p>Unser Produkt soll in folgender Kategorie teilnehmen:</p> <p><input type="radio"/> Beauty                      <input type="radio"/> Fashion                      <input type="radio"/> Lifestyle</p>
<input type="radio"/>	<p>Nein danke, wir nehmen nicht teil.</p>

Datum

Unterschrift

(des Ansprechpartners des teilnehmenden Unternehmens)

MVG MEDIEN VERLAGSGESELLSCHAFT MBH & CO.  
Arabellastraße 33 • 81925 München  
Telefon +49 (0) 89 92 34 - 0 • Fax +49 (0) 89 92 34 - 183